



REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana

II DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTO il D.P.R. n. 637 del 30.8.1975 recante le norme di attuazione dello Statuto della Regione Siciliana in materia di tutela del paesaggio e di antichità e belle arti;

VISTA la L.R. n. 80 dell'1.8.1977, recante "Norme per la tutela, la valorizzazione e l'uso sociale dei beni culturali ed ambientali nel territorio della Regione Siciliana";

VISTO il D.Lgs. n. 42 del 22.01.04 recante "Codice per i beni culturali ed il paesaggio" e ss.mm. ed ii.;

VISTO il D.P.Reg. n. 2413 del 18.04.2018 con il quale all'ing. Sergio Alessandro viene conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Regionale di Beni Culturali e dell'Identità Siciliana in esecuzione alla delibera della giunta Regionale n. 167 del 10.04.2018;

VISTO il D.P.Reg. n. 2806 del 19.06.2020 con il quale all'ing. Sergio Alessandro viene confermato l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Regionale di Beni Culturali e dell'Identità Siciliana per anni uno in esecuzione alla delibera della giunta Regionale n. 265 del 14.06.2020;

VISTA la nota prot. 0006866 del 11.06.2020 con la quale la Soprintendenza di Palermo, comunica l'avvio del procedimento di dichiarazione dell'interesse culturale del Brand "Targa Florio" e dei beni materiali ad esso collegati, di proprietà dell'Automobile Club Palermo;

VISTO il parere prot. n. 8805 del 24.07.2020, e la documentazione di rito ad esso allegata, con il quale la Soprintendenza BB.CC.AA di Palermo propone la dichiarazione di interesse culturale del Brand e dei beni materiali ad esso collegati;

CONSIDERATO che la manifestazione automobilistica "Targa Florio" ai sensi dell'art. 23 della L.R. 9 agosto 2002 n. 9, come modificato dall'art. 20 della L.R. 10 luglio 2018 n.10, è stata dichiarata patrimonio storico-culturale della Regione siciliana unitamente ai circuiti storici piccolo (72 km); medio (108 km) e grande (148 km) ed alle antiche tribune di Floriopoli, ubicate in contrada Quaranta Salme a Termini Imerese, quale riconoscimento per il contributo dato dalla Targa Florio alla positiva diffusione dell'immagine della Sicilia nel mondo;

CONSIDERATO che la suddetta manifestazione è stata iscritta nel registro dell'Eredità immateriali della Regione siciliana al n. 129 del libro delle celebrazioni il 26 giugno 2009;

RITENUTO che il **Brand Targa Florio**, unitamente alle testimonianze materiali dello stesso, costituite dalle collezioni di **22 (ventidue) targhe-premio in bronzo** e di **300 (trecento) fotografie storiche**, depositate presso la sede ACI di Palermo e individuate negli elenchi allegati, rivesta interesse culturale particolarmente importante ai sensi dell'art. 10 comma 3 lettera d) e lettera e) e dell'art. 7 bis del D.lgs 42/2004 ss.mm. ii. in quanto elemento fondante identitario della comunità e del territorio di Sicilia, come meglio e più diffusamente espresso nella relazione allegata.

DECRETA

ART. 1)

Per i motivi espressi in premessa che qui si intendono integralmente riportati, il **Brand Targa Florio** unitamente alle testimonianze materiali dello stesso, costituite dalle collezioni di **22 (ventidue) targhe-premio in bronzo** e di **300 (trecento) fotografie storiche**, depositate presso la

sede ACI di Palermo e individuate negli elenchi allegati, è dichiarato di interesse culturale particolarmente importante ai sensi dell'art. 10 comma 3 lettera d) e lettera e) e dell'art. 7 bis del D.lgs 42/2004 e ss.mm. ii. e rimane sottoposto a tutte le prescrizioni di tutela contenute nello stesso decreto legislativo.

ART.2)

Il Brand e i beni materiali ad esso collegati sono sottoposti alle seguenti prescrizioni:

le manifestazioni sportive denominate “Targa Florio” dovranno essere disputate esclusivamente sul territorio siciliano sotto l'egida organizzativa dell'Automobile Club Palermo; potranno essere consentite, previa autorizzazione del Dipartimento Beni Culturali e dell'Identità siciliana, gare su territorio nazionale ed estero esclusivamente in forma celebrativa della storica gara siciliana, adottando la dizione “Tributo alla Targa Florio”;

il marchio “Targa Florio” può essere utilizzato per scopi commerciali, previa autorizzazione del Dipartimento Beni Culturali e dell'Identità siciliana, qualora l'uso sia coerente e compatibile con il suo valore culturale;

la collezione di targhe-premio originali e la collezione di fotografie storiche dovranno essere sottoposte a inventariazione e custodite presso la sede ACI di Palermo, adottando le misure necessarie a garantirne la tutela e la conservazione; le suddette collezioni sono inoltre indivisibili in quanto rappresentano nell'insieme un corpus unico di eccezionale valore storico, artistico ed etnoantropologico.

ART. 3)

La relazione storica e gli elenchi descrittivi delle targhe e delle foto fanno parte integrante del presente decreto che verrà notificato ai proprietari, possessori o detentori a qualsiasi titolo del bene che ne forma oggetto.

ART. 4)

Ai sensi del comma 7 dell'art. 12 del D.Lgs. n. 42/2004 e ss. mm. ii. il presente provvedimento sarà trascritto, a cura della Soprintendenza BB.CC.AA. di Palermo, presso l'Ufficio del Territorio – Servizio Pubblicità Immobiliare ed avrà efficacia nei confronti di tutti i successivi proprietari, possessori e detentori a qualsiasi titolo.

ART. 5)

Avverso il presente provvedimento è ammesso, entro 120 giorni dalla notifica dello stesso, ricorso straordinario innanzi al Presidente della Regione Siciliana, nonché ricorso giurisdizionale al T.A.R. competente per territorio, ai sensi della L. n. 1034 del 6.12.1971 entro 60 giorni dalla data di avvenuta notifica del presente decreto.

ART. 6)

Il presente decreto verrà pubblicato ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12.08.2014.

PALERMO, li 27-07-2020

IL DIRIGENTE GENERALE
F.to Sergio Alessandro